



Eduardo Peris

Decano del Colegio Profesional de Ingenieros Técnicos en Informática de Aragón, Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Ingeniería Técnica y desde Octubre de 2020 Miembro del Consejo Consultivo para la Transformación Digital. Órgano encargado de asesorar al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital en el diseño de la propuesta de las políticas del Gobierno en materia de transformación digital en sus diferentes ámbitos: telecomunicaciones, infraestructuras digitales, servicios de comunicación audiovisual, digitalización de la economía, la Administración y la ciudadanía, el fomento y regulación de los servicios digitales, y el impulso de la economía y sociedad digitales.



“ *Tantos los comercios como los bares han demostrado tener una enorme profesionalidad. Han estado y están a la altura. Son un pilar fundamental en nuestra sociedad y en nuestro modelo económico. Hay que establecer los mecanismos adecuados, y ayudarles para que puedan afrontar con garantías, la grave crisis que nos está tocando vivir.* ”

Ha llegado la pandemia y, con ella, la digitalización “a marchas forzadas”. ¿Estamos preparados para ello?

Antes de la pandemia, muchos hablábamos de digitalización y aunque gran parte de las empresas eran conscientes de que era un proceso por el que tarde o temprano tenían que pasar, y que en múltiples ocasiones iban postergando, ahora el 100% son conscientes de esa necesidad.

Pese a los avances experimentados en los últimos años, España aún no se encuentra en los puestos de cabeza en este proceso de digitalización. Según el informe de la UE “The Digital Economy and Society Index (DESI)”, que muestra el grado de digitalización de los Estados miembros, España se sitúa en el lugar número 11 del ranking de los 28 países, ya que aún incluye a Reino Unido. No obstante, desde 2015 hemos mejorado en cuatro posiciones.



Podemos asegurar, por tanto, que el COVID ha provocado un adelanto forzoso de esa necesidad. La tecnología y la digitalización son piezas clave para afrontar con garantías cualquier desafío económico, sanitario, ecológico o social y nos abre enormes nuevas posibilidades a la industria, al comercio y a la sociedad.

Durante estos meses, todos nos hemos relacionado a través de chats, webinars, cursos en streaming. ¿Va a ser la nueva forma de relacionarnos?

En un principio, la situación que nos está tocando vivir, provocó una adaptación rápida de las metodologías tradicionales

a un entorno de formación totalmente online. Este cambio se produjo ya no solo en todos los niveles educativos, sino también en el concepto de formación que muchas compañías tenían.

Durante los meses del confinamiento, se vio lo mejor de nosotros y se dio un proceso fundamental de trabajo colaborativo. Las compañías, organizaciones, entidades, ... ofrecieron una gran cantidad de webinars,

seminarios gratuitos y los pusieron a disposición de la sociedad. Debemos sentirnos orgullosos de la respuesta que hubo. Como sociedad, cuando vamos todos juntos, somos imparables.

En un momento en el que se debe apostar cada vez con más fuerza en la conciliación laboral y familiar, que la empresa esté dispuesta a un modelo de formación no presencial, va precisamente en esa línea.

¿Y no perderemos el calor humano?

Los aragoneses somos enormemente sociables. Nos encanta disfrutar de la gente y no se va a perder ese calor humano. Vamos a tender a un modelo mixto. Habrá una gran variedad de oferta formativa no presencial pero sin perder de vista la presencialidad.

¿Qué futuro le deparas a la tienda de a pie, el bar, las reuniones sociales o de trabajo...?

Aunque las crisis son cíclicas, y ya nos ha tocado vivir algunas, nadie se podía imaginar una de estas dimensiones. En momentos entre crisis debemos

aprovechar a establecer mecanismos que nos permitan afrontar la siguiente con garantías. Sin embargo, esta nos ha llegado por sorpresa y con la anterior demasiado reciente.

No obstante, dentro de la enorme complejidad, la sociedad ha demostrado tener ganas de volver a su tienda, a su bar, a reunirse con sus amigos, ... Tantos los comercios como los bares han demostrado tener una enorme profesionalidad. Han estado y están a la altura. Son un pilar fundamental en nuestra sociedad y en nuestro modelo económico. Hay que establecer los mecanismos adecuados, y ayudarles para que puedan afrontar con garantías, la grave crisis que nos está tocando vivir.

Hemos oído mucho del 5G (incluso teorías de conspiración), pero realmente, ¿cómo va a cambiar nuestro día a día con su implantación?

La Tecnología 5G mejora con creces la cobertura y velocidad de la red 4G. Por lo que a todos los amigos de las conspiraciones le preguntaría si actualmente llevan un teléfono móvil, un coche con GPS, tienen WIFI, o aún siguen en la edad de piedra.

La implantación del 5G nos va a permitir un desarrollo real del llamado Internet de las Cosas (IoT) gracias a la baja tasa de latencia, que es el tiempo necesario para enviarse la información. En la Tecnología 5G es tan baja que es cuando ya podemos hablar de Internet a tiempo real, y que nos va a facilitar nuestro día a día.

Nos va a permitir también un desarrollo real de las denominadas "Smart Cities o

ciudades inteligentes" y así, hábitos tan cotidianos como el del transporte público, la señalización de tráfico, recogida de residuos urbanos, el consumo energético,... se llevarán a cabo gracias a la implementan de procesos de automatización y digitalización. Permitiendo así, ciudades más sostenibles y un mayor bienestar de sus ciudadanos.

Un bar, restaurante, pequeño comercio ¿cómo puede subirse al carro de las nuevas tecnologías sin volverse loco?

Más del 90% de los usuarios de Internet lo son desde el teléfono móvil. En España, por ejemplo, el 50% de las operaciones ya se realizan a través de un dispositivo móvil y mantendrá un crecimiento exponencial. Es por ello que es de radical importancia estar disponibles en este medio.

Por otro lado, el usuario también demanda conocer la trazabilidad del producto adquirido o en el caso de un restaurante poder reservar mesa por internet.

¿Nos hace falta formación?

Hasta hace unos años cuando a las personas se les preguntaba su conocimiento en idiomas, la mayoría contestaba "Nivel medio". Hoy ya sabemos que para definir nuestro grado de conocimiento hay unos niveles ya muy definidos (A2, B, C, ...). Con las Nuevas Tecnologías va a pasar lo mismo. Es lo que denominamos las "Competencias Digitales", y va a ser el medio por el cual las empresas y los usuarios podrán saber sus conocimientos en la materia.

¿Y qué pasa con esas personas que por edad, falta de conocimiento o poder adquisitivo se quedan fuera? Parece que ahora, si no estás conectado o tienes un certificado digital, no puedes hacer nada!



LA PANDEMIA HA PUESTO DE MANIFIESTO LA DENOMINADA “BRECHA DIGITAL”

Los indicadores de la UE señalan que el punto más débil de la digitalización en España es el capital humano. En el Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI) es el parámetro en el que ocupamos peor posición: los decimosextos.

Y es que el 43% de los españoles de entre 16 y 74 años carece de competencias digitales básicas, un punto menos que en el conjunto de Europa. Es por ello que hay que seguir apostando por la educación, la formación continuada y el desarrollo de capacidades.

A nivel usuario, ¿cómo hacer buen uso de la digitalización?

Aunque hablamos una y otra vez del necesario proceso de digitalización de las empresas, para adaptarse al nuevo modelo digital que se va a implementar, y que conllevará una nueva realidad económica

para la que debemos estar preparados, también debemos tener claro que los usuarios deben digitalizarse. Contamos con un programa antivirus instalado y actualizado? Dudamos de e-mails extraños? Tenemos nuestro sistema operativo actualizado? Estas son algunas de las múltiples preguntas que todo usuario debe hacerse. De ahí que, como he comentado antes, la formación es fundamental.



Eduardo Peris.

Ingeniero Informático. Máster Oficial Universitario en Gestión estratégica de la información y el conocimiento en las Organizaciones, Máster Oficial Universitario en Liderazgo y Gestión Pública. Programa Superior de Gestión Pública. Doctorando en el área de Ciencias y Tecnologías de la Computación para Smart Cities.